



 **FUTURA**

OSSERVATORIO

Fondazione Di Vittorio / Osservatorio Futura

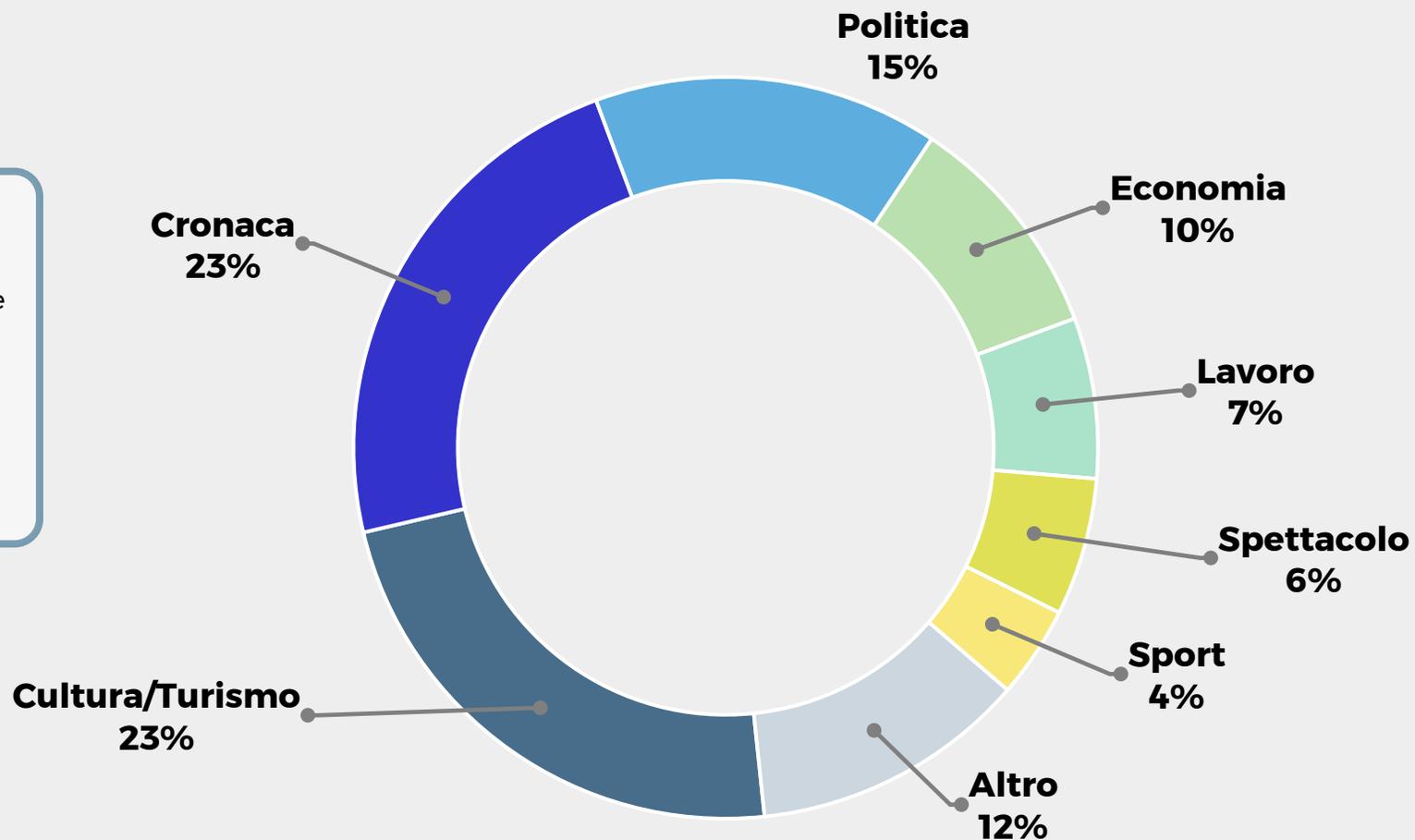
L'Osservatorio Futura – Fondazione Di Vittorio ha prodotto un tipo di indagine quantitativa nel periodo **01/01/2024 - 31/05/2024** sui media toscani al fine di rilevare:

- **notiziabilità** del tema del lavoro sui media
- tematiche inerenti al **lavoro sui media**
- lo **stato d'animo** trasmesso dai media riguardo il tema del lavoro

Notiziabilità del tema del lavoro sui media

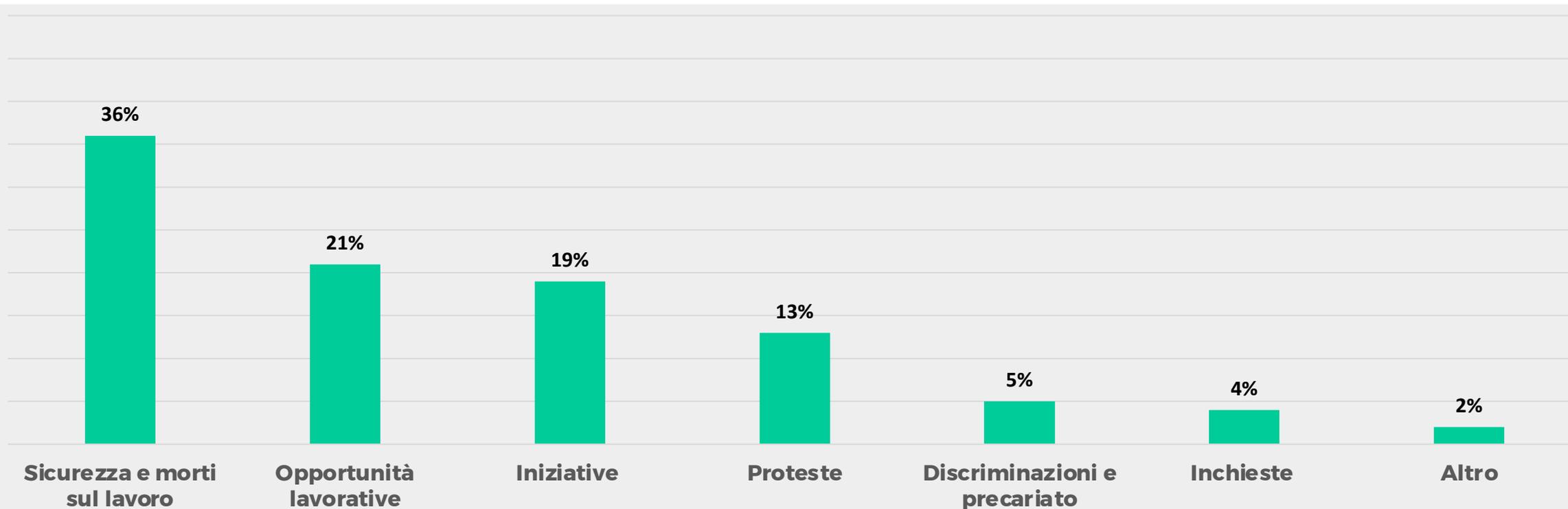


N.B.: Monitorando, analizzando e scremando le occorrenze emerge che una larga fetta dei risultati oggetto di indagine è trasversale a più ambiti, compresa la categoria "Lavoro".



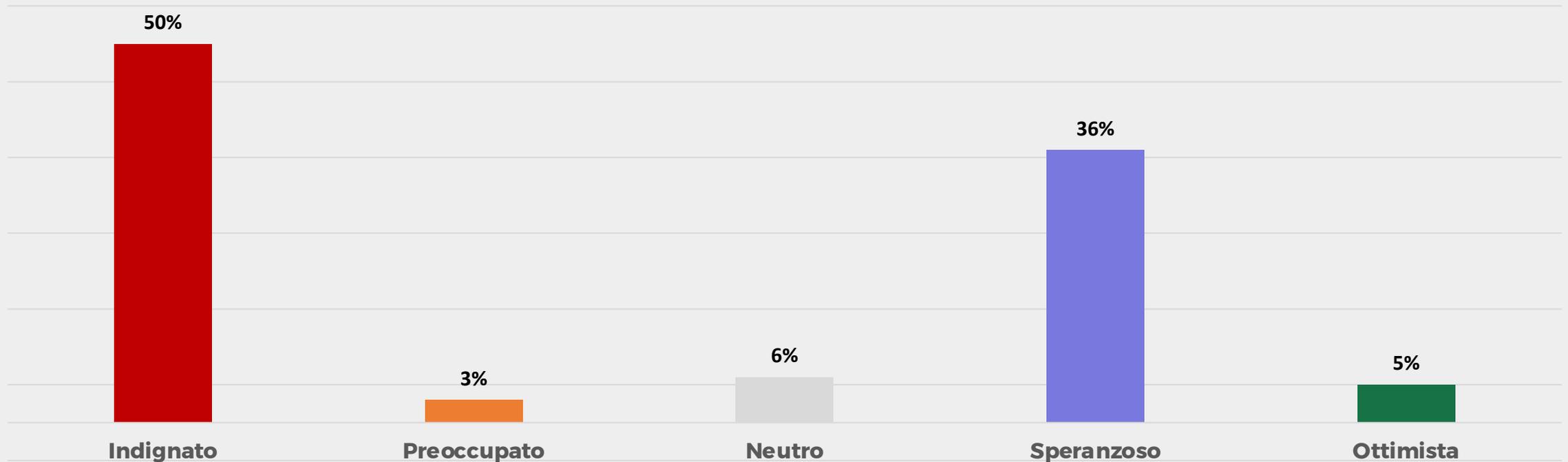
Analisi del 07 giugno 2024
Periodo: 01/01/2024 - 31/05/2024
Media: Toscana

Tematiche inerenti al lavoro sui media



Analisi del 07 giugno 2024
Periodo: 01/01/2024 - 31/05/2024
Media: Toscana

Qual è lo stato d'animo trasmesso dai media riguardo il tema del lavoro?



Analisi del 07 giugno 2024
Periodo: 01/01/2024 - 31/05/2024
Media: Toscana